

PATRICIA ALCAIDE

PERFORMANCE MARKETING | PAID MEDIA & ACQUISITION

RESUMEN

Profesional de Performance Marketing con más de 14 años de experiencia en adquisición digital y mercados internacionales. Especializada en estrategias multicanal, gestión de inversión publicitaria y optimización de CPA y conversiones. Experiencia en Google Ads, Meta Ads, analítica y coordinación de agencias, con un enfoque estratégico y orientado a resultados.

EXPERIENCIA

Marketing Digital | Colaboraciones puntuales Ene 2026 - Actualidad

- Apoyo estratégico a una agencia de marketing en auditorías, optimización de campañas y resolución de problemas puntuales de clientes.

Head of Performance, Adalab Ago 2024 - Dic 2025

- Definición de la estrategia de adquisición y crecimiento, integrando canales de pago, orgánicos y partners.
- Coordinación de agencias de SEM, SEO y contenidos, alineadas con los objetivos de captación.
- Incremento del 20 % en el volumen de leads cualificados respecto al año anterior.

Performance Marketing Manager, Computrabajo Sep 2017 - Ago 2024

- Estrategia de adquisición multicanal para mercados internacionales: Google Ads, Meta Ads, Microsoft Advertising, Apple Search Ads y TikTok Ads.
- Gestión de inversión publicitaria anual superior a 3 M€.
- Reestructuración de cuentas y funnels para mejorar la eficiencia de las campañas y optimizar el CPA.
- Incremento del 40 % en conversiones durante el periodo gestionado.

Media Buyer, ABA English Oct 2016 - Sep 2017

- Gestión de campañas de adquisición y reengagement en mercados internacionales, en colaboración con los equipos de datos, contenido y diseño.

SEM consultant, Marketvalley Ene 2012 - Oct 2016

- Gestión de campañas SEM, reporting y relación con clientes como FC Barcelona, Desigual, Elsevier y Grup Julià.

EDUCACIÓN

Máster en IA aplicada a Negocio, Marketing y Ventas (IEBS) Nov 2025 - Jul 2026

Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas (UAB) Sep 2003 - Jun 2008

COMPETENCIAS Y HERRAMIENTAS

Paid Media: Google Ads · Meta Ads · Microsoft Advertising · Apple Search Ads · TikTok Ads | **Analítica:** GA4, GTM, Looker Studio | **CRM:** HubSpot | **IA:** IA generativa

IDIOMAS

Español · Catalán · Inglés (B2)