

SILENCIO

DE

CONSUMO

**Proyecto Visual
Experimental**

Patricia Alcaide

TABLA DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN
BRIEFING

CONCEPTO
SERIE VISUAL

MOODBOARD
NARRATIVA

DIRECCIÓN VISUAL
CONCEPT EXPANSION



INTRODUCCIÓN

La **Fundación Observatorio del Diseño Contemporáneo** impulsa proyectos visuales que invitan a reflexionar sobre el papel del diseño y de los objetos en la cultura actual. En un contexto marcado por la sobreproducción y la constante acumulación de imágenes, surge la necesidad de frenar la mirada y repensar nuestra relación con lo cotidiano desde una posición más crítica y consciente.

Este proyecto nace como un encargo experimental que propone observar objetos de uso común fuera de su contexto habitual. A través de su representación aislada y silenciosa, la serie explora cómo la escala, el espacio y la luz alteran la percepción de lo ordinario, transformándolo en algo casi monumental. De este modo, el proyecto cuestiona el valor que otorgamos a los objetos y nos invita a reconsiderar su presencia y significado dentro del sistema de consumo contemporáneo.



CONCEPTO CREATIVO

El *Silencio de consumo* es una serie visual que replantea la forma en la que miramos los objetos cotidianos. A través de la exageración de la escala y la eliminación de su contexto habitual, objetos diseñados para el uso diario se presentan fuera de su función original, obligando al espectador a observarlos de otra manera.

Situados en espacios amplios y silenciosos, estos objetos dejan de entenderse como herramientas prácticas y pasan a funcionar como presencias aisladas, casi incómodas. La serie propone así una pausa frente al consumo acelerado y plantea una reflexión sobre el valor que atribuimos al diseño, sobre lo que permanece después del uso y sobre el papel que los objetos ocupan en la cultura de consumo contemporánea.

MOODBOARD

Estas referencias establecen el tono, la atmósfera y los criterios formales del proyecto *Silencio de consumo*. No funcionan como modelos a replicar, sino como **puntos de partida** visuales que orientan la construcción de la serie final.

El parámetro para el moodboard es: **--p 5wlyl6c**



Espacio vacío contemporáneo.



Superficies duras, geométricas y repetitivas.



Un único objeto cotidiano, aislado de contexto.

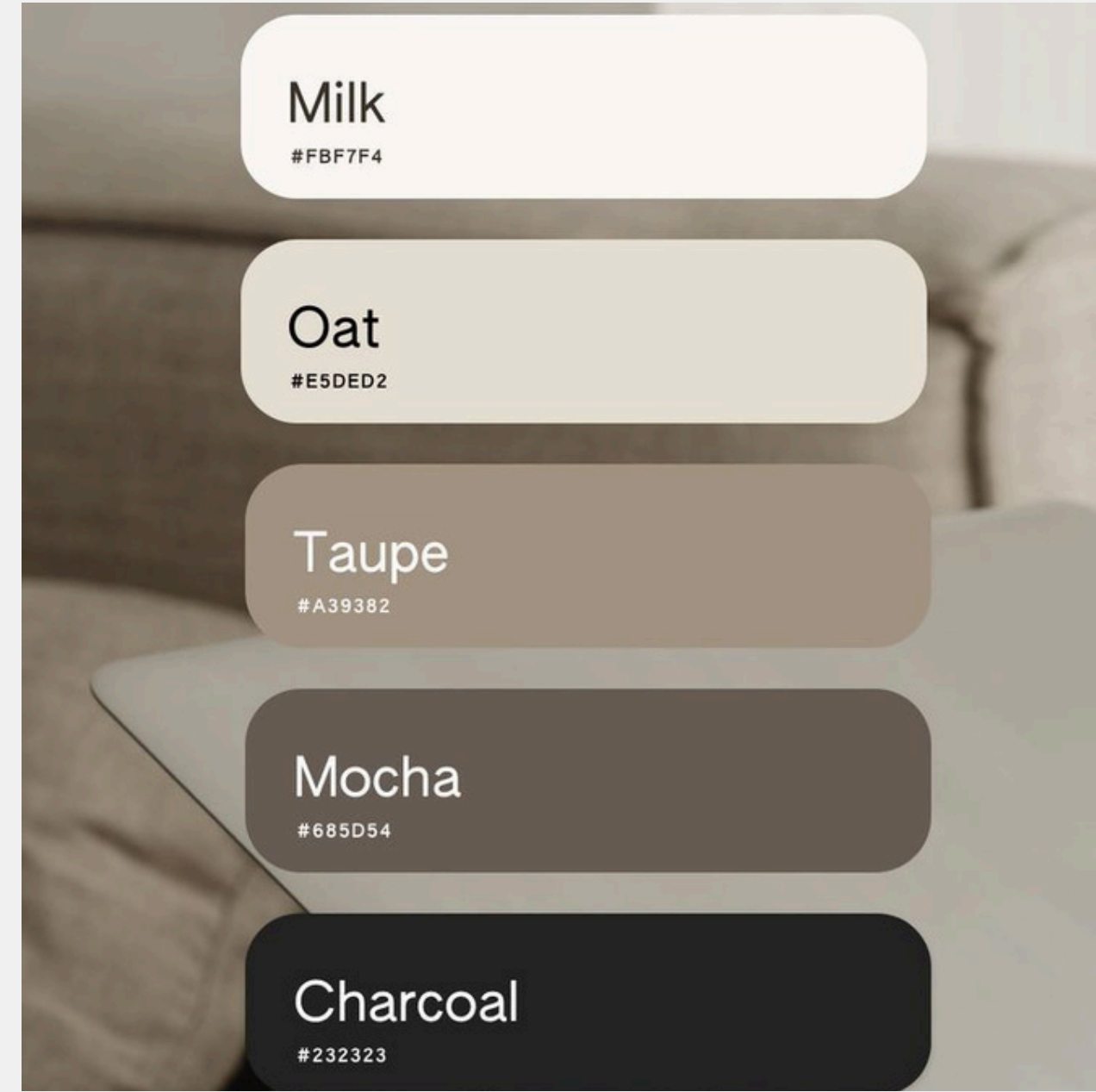
MOODBOARD (II)



Escala alterada de objetos.



Un objeto definido por la luz y sombra.



Gama de color muy reducida.



Escala

Los objetos se presentan a una escala exagerada, lo que los aleja de su uso cotidiano y los convierte en presencias destacadas dentro del espacio. Este cambio de escala obliga a mirarlos con otra atención y a cuestionar su función original.

Composición

Las imágenes se construyen a partir de encuadres simples y estables, con perspectivas frontales o ligeramente bajas. El objeto ocupa una posición central o claramente dominante, reforzando su presencia y evitando lecturas narrativas.

Luz

La iluminación es controlada y precisa, inspirada en la luz natural y en la iluminación museográfica. Se utiliza para resaltar la forma, el volumen y los materiales, creando una atmósfera tranquila y atemporal.

Color

La paleta cromática es sobria y reducida, basada en tonos neutros y poco saturados. El color se emplea de manera contenida para mantener la coherencia visual de la serie y evitar distracciones.

DIRECCIÓN VISUAL

BRIEFING

La **Fundación Observatorio del Diseño Contemporáneo** encarga el desarrollo de un proyecto visual experimental orientado a reflexionar sobre el papel de los objetos cotidianos dentro de la cultura contemporánea. La fundación, de carácter cultural y divulgativo, impulsa iniciativas que analizan el diseño como una herramienta crítica y social, capaz de generar reflexión más allá de su función práctica o comercial.

El **objetivo visual** del proyecto es replantear la forma en la que percibimos los objetos de uso común mediante su representación aislada y silenciosa. A través de la exageración de la escala y la eliminación de su contexto habitual, los objetos dejan de entenderse como elementos utilitarios para convertirse en presencias detenidas que invitan a una observación más pausada y consciente.

El **público objetivo** está formado por profesionales, estudiantes e instituciones vinculadas al ámbito del diseño, la cultura y la creación visual, así como por un público general interesado en propuestas que cuestionen el consumo, la cultura material y la relación entre objeto y sociedad.

El **estilo** elegido se apoya en una estética sobria y minimalista, con composiciones claras, espacios amplios y una paleta cromática reducida. La iluminación, de inspiración museográfica, está cuidadosamente controlada para resaltar la forma, el volumen y la materialidad de los objetos, generando una atmósfera atemporal y alejada de cualquier enfoque comercial.

El **storytelling** y mensaje global de la serie se articula en torno a la idea de detener la mirada frente a la saturación visual y el consumo acelerado. Al aislar y sobredimensionar los objetos, el proyecto invita a reflexionar sobre su valor, su permanencia y las consecuencias del uso dentro de la sociedad contemporánea.

Las **influencias y referencias** del proyecto se sitúan en la museografía contemporánea, la fotografía de bodegón conceptual, el minimalismo arquitectónico y aquellas prácticas artísticas que exploran la relación entre objeto, espacio y percepción.

SERIE VISUAL

ACTO I – RECONOCER LO COTIDIANO



Lo cotidiano como presencia monumental

La imagen muestra un objeto cotidiano aislado en un espacio amplio y silencioso, desprovisto de cualquier referencia a su uso habitual. Al aumentar su escala y situarlo en un entorno arquitectónico neutro, el objeto deja de percibirse como algo funcional y pasa a ocupar el espacio como una presencia destacada.

Esta primera escena introduce al espectador en el lenguaje visual de la serie, invitándole a detener la mirada y a observar con atención algo que normalmente pasaría desapercibido. La imagen no busca explicar ni narrar, sino establecer un punto de partida: reconocer lo cotidiano desde una nueva distancia, más lenta y consciente.

Prompt

“a single everyday bottle, slightly oversized but close to human scale, isolated in a large minimal architectural space, calm and silent atmosphere, contemporary neutral architecture, no people, no context, balanced proportions between object and space, eye-level or slightly low angle perspective, soft natural directional light, subtle sense of scale, minimalist composition, contemporary conceptual photography”

Parámetros usados

- ar 4:5
- p 5wyl6c
- chaos 8
- no people, text, logos, labels, branding, background clutter
- stylize 100

ACTO I – RECONOCER LO COTIDIANO

De lo compartido a lo íntimo

La imagen presenta un zapato cotidiano aislado en un espacio amplio y silencioso, desprovisto de cualquier referencia a su uso habitual. A diferencia del objeto anterior, este introduce una relación directa con el cuerpo humano, desplazando la lectura hacia una dimensión más íntima. La escala exagerada transforma el zapato en una presencia dominante, pero aún reconocible, generando una tensión entre cercanía y extrañamiento. Al situarlo fuera de contexto y sin señales de uso, el objeto pierde su función práctica y se convierte en un elemento contemplativo.

La imagen invita a reflexionar sobre cómo los objetos que compartimos socialmente también forman parte de experiencias personales y privadas.

Prompt

“a single everyday shoe represented as a monumental object, clearly oversized but still believable, isolated in a large minimal architectural space, calm and silent atmosphere, contemporary neutral architecture, no people, no context, balanced but dominant presence, eye-level to slightly low angle perspective, soft natural directional light, sculptural volume, minimalist composition, contemporary conceptual photography”

Parámetros usados

--ar 4:5
-- p 5wyl6c
-- chaos 8
-- stylize 110
-- no people, text, logos, labels, branding, background clutter
-- seed 3197813992



ACTO I – RECONOCER LO COTIDIANO



La función desaparece, la estructura permanece

La imagen presenta una lámpara de pie aislada en un espacio arquitectónico amplio y silencioso. Aunque se trata de un objeto diseñado para cumplir una función concreta, su presentación fuera de contexto y a una escala dominante desplaza la atención hacia su forma y su estructura. La lámpara deja de entenderse como fuente de luz y comienza a leerse como un volumen estable, casi escultórico, que ocupa el espacio de manera autónoma.

La ausencia de elementos decorativos y la simplicidad del diseño refuerzan esta pérdida de función, marcando un punto de inflexión en la serie: el objeto sigue siendo reconocible, pero su utilidad empieza a desaparecer frente a su presencia.

Prompt

“a single everyday floor lamp, simple and functional design, smooth neutral surface, no decorative details, placed alone in a monumental brutalist interior, neutral stone architecture, museum-like presentation, silent and empty space, the lamp subtly dominates the scene through scale and presence, centered composition, soft natural light”

Parámetros usados

--ar 4:5	-- p 5wlyl6c
-- chaos 5	-- seed 3197813992
-- stylize 80	-- no chairs, people, tableware, decor, plants

ACTO I – RECONOCER LO COTIDIANO

El tiempo como presencia

La imagen muestra un reloj analógico de grandes dimensiones situado en el centro de un espacio arquitectónico amplio y silencioso. Aunque el objeto es fácilmente reconocible, su escala desproporcionada lo aleja de su uso cotidiano y lo convierte en una presencia casi arquitectónica. El reloj deja de servir para medir el tiempo de forma práctica y pasa a representar la idea de espera, permanencia y detención.

Su colocación frontal y su integración en un entorno museográfico refuerzan una sensación de quietud, cerrando el primer acto de la serie con una imagen que introduce el tiempo como elemento clave en la reflexión sobre los objetos y su relación con el consumo.

Prompt

"A single everyday analog wall clock, clearly recognizable, with round shape, clock hands and hour markers visible, presented at a monumental scale, several meters tall. Placed centrally in a vast, symmetrical, museum-like architectural space with stone walls and arches. Minimalist design, neutral off-white or stone material, soft natural light, frontal composition, contemporary art exhibition atmosphere."

Parámetros usados

--ar 4:5 -- p 5wlyl6c
-- chaos 5 -- stylize 80
-- no people
-- seed 3197813992



A minimalist interior space featuring a large, light-colored, rectangular structure with a central opening and a smaller opening above it. The structure is set against a dark wall, and the floor is made of large, light-colored tiles. The ceiling is white with recessed lighting.

La imagen muestra una bolsa de compra monumental situada en el centro de un espacio museístico de gran escala. Aunque el objeto es fácilmente reconocible, su materialidad rígida y su tamaño desproporcionado lo alejan de cualquier uso cotidiano. La bolsa deja de ser un simple contenedor y se transforma en una estructura que se impone en el espacio, casi como un edificio. La apertura inferior funciona como un acceso simbólico, reforzando la idea de que el consumo no es solo un acto puntual, sino un sistema que se construye, se atraviesa y se normaliza.

Prompt

"A single monumental shopping bag as an architectural object, rigid and minimal, clearly recognizable as a retail packaging bag, with thick walls and a solid handle, carved from light stone or matte ceramic, placed at the center of a vast museum hall. The bag is massive, several meters tall, dwarfing the human scale. A single rectangular opening at the base acts as an entrance. No decoration, no branding, no text. Sculptural lighting, soft shadows, neutral tones, frontal symmetrical composition, museum-scale installation, contemporary minimalist architecture, calm and solemn atmosphere."

```
--ar 2:3          -- p 5wlyl6c
-- chaos 5        -- stylize 70
-- seed 3197813992
```


ACTO II – EL OBJETO COMO MONUMENTO

La huella del consumo

La imagen muestra la silueta de un frasco de perfume tallada en un muro de piedra, como si el objeto hubiera sido retirado dejando únicamente su forma negativa. No hay objeto, solo el rastro de su presencia anterior. La escala monumental y la materialidad pétrea convierten esta huella en algo permanente, alejándola de la idea de residuo pasajero. La ausencia se presenta como una decisión consciente, no como un accidente.

Esta imagen refuerza la idea de que el consumo no se limita a los objetos que poseemos, sino que deja marcas duraderas en el espacio y en la memoria, incluso cuando el objeto ya no está.

Prompt

“The negative imprint of a perfume bottle carved into a monumental stone wall, only the silhouette remains, no object present, clear bottle outline: rounded shoulders, narrow neck, architectural scale, minimal brutalist museum interior, soft sculptural light revealing the texture of the stone, the cavity feels intentional, like an absence, no people, no text, no branding, contemporary art installation, contemplative, silent”

Parámetros usados

--ar 4:5 -- p 5wlyl6c
-- chaos 3 -- stylize 70
-- seed 3197813992



ACTO II – EL OBJETO COMO MONUMENTO

La ausencia expuesta

La imagen muestra un espacio museístico completamente vacío, atravesado únicamente por un haz de luz natural que cae de forma precisa sobre el suelo. No hay pedestal, no hay objeto ni marcas visibles: solo la luz ocupa el lugar donde antes se exhibía algo. El gesto expositivo permanece, pero su contenido ha desaparecido por completo. La luz se convierte así en protagonista y en símbolo de una atención que sigue activa incluso en ausencia del objeto.

Esta imagen cierra el Acto II llevando la lógica del consumo y la exhibición hasta su límite, dejando el espacio preparado para la reflexión sobre lo que queda después.

Prompt

“A vast empty museum hall with monumental stone architecture. A single, precise beam of natural light enters from above and falls onto the floor, perfectly centered in the space. No pedestal, no object, no marks only light occupying the place where something was once displayed. Strong contrast between light and shadow, minimal composition, absolute silence. The light becomes the subject.”

Parámetros usados

--ar 2:3	-- p 5wlyl6c
-- chaos 2	-- stylize 70
-- seed 3197813992	-- no people, objects, pedesdal



ACTO III – DESPUÉS DEL OBJETO

El objeto sobredimensionado

La imagen muestra una cesta de la compra sobredimensionada situada en un espacio arquitectónico amplio y silencioso. El objeto es reconocible de inmediato, pero su tamaño desproporcionado lo aleja de cualquier uso posible. Vacía y detenida, la cesta se convierte en una presencia torpe e inútil, incapaz de cumplir la función para la que fue diseñada. A diferencia de las imágenes anteriores, aquí el consumo ya no se presenta como sistema o promesa, sino como objeto inmóvil después de haber cumplido su propósito.

Esta imagen inaugura el Acto III, donde los objetos ya no se exhiben ni se desean, sino que permanecen como restos visibles de un proceso que ha terminado.

Prompt

“a rigid plastic supermarket shopping basket with handles, clearly recognizable, approximately three times its normal size, physically resting on the floor, heavy and immobile, empty, no products inside, no people, the basket reaching the height of standard door handles and architectural openings, clearly oversized in relation to the surrounding architecture, placed alone in a minimalist museum-like interior, neutral stone walls, simple geometric architecture, eye-level camera, straight-on perspective, no dramatic angles, soft and even museum lighting, no shadows suggesting movement, no action, no surrealism, silent and static presence, muted color palette, high detail, photographic realism”

Parámetros usados

--ar 4:5	-- p 5wlyl6c
-- chaos 5	-- stylize 55
-- seed 3197813992	--no floating, no levitating, no suspension, no dynamic pose, no dramatic perspective, no surreal elements, no exaggerated architecture, no action, no motion, no people, no products



ACTO III – DESPUÉS DEL OBJETO

Objeto después del uso

La imagen presenta una botella de plástico aplastada, deformada y vacía, aislada en un espacio amplio y silencioso. Su forma irregular evidencia un uso previo que ya no puede revertirse. Aunque el objeto sigue siendo reconocible, ha perdido por completo su función original. Al situarlo a una escala monumental y fuera de contexto, el desgaste se convierte en el verdadero protagonista de la escena. La botella ya no representa un producto ni una promesa, sino una consecuencia material.

Esta imagen refuerza el giro del Acto III, donde los objetos dejan de ser símbolos del consumo para convertirse en restos visibles de un proceso que ha terminado.

Prompt

“a crushed plastic bottle, clearly used and exhausted, visibly deformed by pressure, irregular folds and dents, no liquid inside, no label or branding, monumental scale, isolated in a vast minimal space, neutral architectural environment, museum-like atmosphere, soft controlled lighting, subtle shadows, silence and stillness, post-consumption object, no action, no movement, contemplative and sober tone, minimalist composition, muted color palette, high detail, photographic realism, conceptual still life”

Parámetros usados

--ar 4:5	-- p 5wlyl6c
-- chaos 10	-- stylize 70
-- seed 3197813992	-- no people, no text, no logos, no branding, no hands



ACTO III – DESPUÉS DEL OBJETO



El objeto convertido en resto

La imagen muestra una lata de bebida aplastada y rasgada, aislada en un espacio arquitectónico amplio y silencioso. El objeto aparece fragmentado, con bordes irregulares y una forma deformada que evidencia un uso previo irreversible. Aunque sigue siendo reconocible, ya no puede entenderse como un producto ni como un contenedor funcional. La lata se presenta únicamente como materia residual, ampliada y expuesta para ser observada.

Esta imagen marca un punto clave del Acto III: el objeto ya no se muestra completo ni útil, sino reducido a un resto visible, anticipando la desaparición final y la aparición de la huella.

Prompt

“a crushed and torn aluminum beverage can, partially opened and broken, irregular sharp edges, visibly damaged metal, no branding, no text, no logos, post-consumption residue, fragmented object, monumental scale, isolated in a minimal architectural space, museum-like environment, neutral grey tones, soft controlled lighting, subtle shadow on the floor, silent and contemplative atmosphere, minimalist composition, high detail, photographic realism.”

Parámetros usados

--ar 4:5 -- p 5wlyl6c
-- chaos 10 -- stylize 80
-- seed 3197813992

ACTO III – DESPUÉS DEL OBJETO

La huella de lo consumido

La imagen muestra un espacio arquitectónico vacío, silencioso y aparentemente intacto. No hay ningún objeto presente, pero una leve marca en el suelo revela que algo estuvo allí antes. La huella es discreta, casi frágil, pero suficiente para señalar una ausencia irreversible. El espacio se convierte en el protagonista final de la serie, cargado ahora de memoria.

Esta imagen cierra el proyecto llevando la reflexión hasta su límite: el consumo no deja necesariamente objetos visibles, sino rastros, marcas y consecuencias que permanecen incluso cuando el objeto ha desaparecido por completo. El silencio ya no es una pausa, sino un resultado.

Prompt

“an empty minimal architectural space, no object present, a subtle imprint on the floor suggesting the former presence of a consumed object, faint marks and irregularities on the surface, negative space as the main subject, soft museum-like lighting, neutral grey tones, quiet and contemplative atmosphere, absence made visible, minimalist composition, high detail, photographic realism, no people, no objects, no text”

Parámetros usados

--ar 4:5	-- p 5wlyl6c
-- chaos 8	-- stylize 80
-- seed 3197813992	-- no people, no objects, no text, no symbols



NARRATIVA

El *Silencio de consumo* es una serie visual que propone una pausa consciente frente a la lógica acelerada del consumo contemporáneo. A través de la representación de objetos cotidianos fuera de su escala y de su contexto habitual, el proyecto desplaza la mirada desde la función hacia la presencia, y desde el uso hacia la consecuencia. Los objetos no se transforman para ser bellos ni extraños, sino para ser observados con una atención que habitualmente no se les concede.

En las primeras imágenes, los objetos aparecen aún reconocibles y cercanos. Botellas, zapatos, lámparas o relojes se presentan aislados, sobredimensionados y envueltos en un silencio arquitectónico que obliga a mirarlos de nuevo. El espacio no actúa como un fondo neutro, sino como un escenario activo que encuadra, monumentaliza y ralentiza la experiencia visual. En este primer momento, el objeto todavía conserva su integridad, pero su función empieza a diluirse. Ya no importa para qué sirve, sino cómo ocupa el espacio y cuánto tiempo parece contener.

A medida que la serie avanza, el consumo entra en escena no como acción visible, sino como sistema. El objeto adquiere protagonismo no por su utilidad, sino por su capacidad de ocupar, estructurar y organizar el espacio. Pedestales vacíos y arquitecturas preparadas para exhibir algo que ya no está evidencian un mecanismo que continúa funcionando incluso cuando no hay nada que mostrar. El consumo se revela así como una estructura autónoma, capaz de sostener el valor incluso en ausencia de aquello que lo justificaba.

El acto final se abre con un objeto cotidiano fuera de escala: una cesta de la compra, sobredimensionada y vacía, ocupa el espacio con una presencia torpe e inmóvil. La alteración de la escala rompe definitivamente su función y convierte el objeto en un cuerpo detenido, incapaz de encajar en el entorno que lo contiene. A partir de ahí, los objetos ya no prometen nada. Aparecen agotados, deformados o reducidos a fragmentos. La materia muestra las consecuencias del uso sin dramatización, desde una mirada contenida y directa.

La última imagen no introduce un nuevo objeto. Lo que queda es una marca en el suelo, una huella física que señala la ausencia de aquello que ya no está. El consumo no desaparece sin dejar rastro: transforma los objetos y deja señales materiales en el espacio. En ese residuo final, el silencio de consumo plantea una crítica clara a la cultura material contemporánea y a su capacidad de producir restos, marcas y consecuencias incluso cuando el objeto ha desaparecido por completo. Mirar despacio estos restos se convierte, entonces, en un acto de conciencia.

El silencio de consumo

OBJETOS COTIDIANOS DESPUÉS DEL USO



SERIE VISUAL • PROYECTO EXPERIMENTAL

CONCEPT EXPANSION

Cartel de exposición para un museo

El cartel expositivo de *El Silencio de consumo* traslada la serie visual al contexto de una exposición de arte contemporáneo, reforzando su lectura museográfica. La imagen de la cesta de la compra sobredimensionada actúa como símbolo de un sistema de consumo detenido y fuera de escala. La tipografía clara y dominante establece una jerarquía sobria que acompaña a la imagen sin competir con ella. La composición minimalista y una gama de colores sobria mantienen el silencio visual del proyecto y sitúan al espectador ante una experiencia de observación pausada, en la que el diseño actúa como soporte institucional del concepto, no como un elemento narrativo añadido.

Storyboard



El objeto se presenta

El sistema lo vacía

El objeto se agota

La huella permanece

Proyecto Visual Experimental

Patricia Alcaide